

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

1. Общие положения

- 1.1. Акция под специальным наименованием «Творческий конкурс «Стань СУПЕР героем» (далее – Акция) направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к гипермаркетам «Карусель», (далее по тексту – «Карусель»).
- 1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в гипермаркетах «Карусель», участвующих в Акции, и в сети Интернет по адресу: <http://СТАНЬСУПЕРГЕРОЕМ.РФ/> (далее – Сайт Акции).
- 1.3. Полный перечень гипермаркетов «Карусель», участвующих в Акции, размещен на <http://karusel.ru/>.
- 1.4. Объявление об Акции размещается на Сайте Акции;
- 1.5. Акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.
- 1.6. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Акции Участнику (далее – Участник) предлагается осуществить действия в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.

2. Сведения о Заказчике и Организаторе Акции (далее – Заказчик и Организатор)

- 2.1. Заказчиком Акции и Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Акционерное общество «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК», (сокращённое наименование АО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК»).
- 2.2. Юридический адрес: РФ, 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4.
- 2.3. ИНН / КПП: 7728029110/772201001
- 2.4. Банковские реквизиты: р/с: 40702810400000001882 в ОАО «Альфа-Банк» г. Москва;
- 2.5. к/с: 30101810200000000593; БИК 044525593; ОКПО 34589240.
- 2.6. Участники могут связаться с Организатором Акции, задав свои вопросы и оставив пожелания по телефону горячей линии 8-800-200-56-65.

3. Сведения об Операторе Акции (далее – Оператор)

- 3.1. Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Общество с ограниченной ответственностью «Буст Коллектиблз», (сокращённое наименование ООО «Буст Коллектиблз»).
- 3.2. Юридический адрес: РФ, 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д.16, стр. 1, помещение 1, этаж 4, комн. 16.
- 3.3. Фактический адрес: РФ, 129223, г. Москва, БЦ Парк мира, пр-кт Мира, д. 102, стр. 27, офис 312.
- 3.4. ИНН / КПП: 7707408809/770701001
- 3.5. Банковские реквизиты: р/с: 40702810620010002692 в АО «ЮНИКРЕДИТ БАНК»; к/с: 30101810300000000545; БИК 044525545.

4. Сроки проведения Акции

- 4.1. Акция проводится в период 26 августа 2019 года по 31 декабря 2019 года включительно. Указанный срок включает в себя:
 - 4.1..1. Загрузка фотографий творческих Работ на Сайт Акции с 26 августа 2019 года по 20 октября 2019 года включительно.
 - 4.1..2. Определение Победителей и присвоение Призов осуществляется в период с 21 октября 2019 года по 25 октября 2019 года.
 - 4.1..3. Вручение призов Победителям розыгрыша осуществляется с 26 октября 2019 года по 31 декабря 2019 года включительно посредством курьерской или почтовой

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

службы. Информация будет выслана Победителям на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте.

- 4.2. Публикация итогов Акции осуществляется на Сайте Акции 25 октября 2019 года.
- 4.3. Публикации итогов на Сайте Акции будут доступны до 31.12.2019 года включительно.
- 4.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

5. Участники, Организатор Акции, Оператор Акции их права и обязанности

5.1. Права и обязанности Участников:

- 5.1.1. Участниками Акции могут стать дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации, а также лица, не достигшие 18-летнего возраста через своих законных представителей, направившие Организатору Акции Заявку в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.
- 5.1.2. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора, аффилированные с Организатором или Оператором лица, члены их семей, причастных к проведению Акции.
- 5.1.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника, его законного представителя с настоящими Правилами, размещенным на Сайте Акции.
- 5.1.4. Принимая участие в Акции, Участник, Законный представитель Участника, не достигшего 18 летнего возраста, даёт своё согласие на обработку своих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего участника в порядке, установленном разделом 10 настоящих Правил, при условии, что вся личная информация будет использоваться исключительно Организатором, Оператором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.
- 5.1.5. При совершении Участником действий, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.5 настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш в соответствии с Правилами Акции.
- 5.1.6. Участник может быть исключен из числа Участников и/или Победителей по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае, если:
 - Участник, совершил действия, предусмотренные пунктами 6.1.1 – 6.1.5 настоящих Правил с нарушением установленных Организатором и указанных в разделе 4 Правил сроков;
 - Участник, не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 5.1.1-5.1.2 настоящих Правил;
 - Участник имеет более одного личного кабинета на Сайте Акции.
 - Участник недоступен и не отвечает по контактными данным, указанным Участником при регистрации в Акции;
 - Участник нарушил иные положения настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и на усмотрение Организатора.
- 5.1.7. В случае признания Победителем одного из призов, указанных в пункте 7.1 Правил, предоставить (предъявить) Оператору все необходимые документы и информацию, указанные в разделе 9 настоящих Правил, для осуществления вручения приза.
- 5.1.8. Участник имеет право:
 - Требовать от Организатора Акции предоставления полной и достоверной информации о проведении Акции в соответствии с настоящими Правилами.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

- Загрузить не более 3 (трех) фотографий творческих работ через личный кабинет на Сайте Акции за весь период проведения Акции.
- Требовать от Оператора Акции передачи или предоставления приза в сроки в соответствии с Правилами Акции.
- За весь срок проведения Акции выиграть не более 1 (Одного) приза, указанного в пункте 6.1. настоящих Правил.
- Отказаться или воздержаться от участия в Акции.

5.1..9. Участник обязуется:

- Не передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием или выигрышем в Акции третьему лицу (лицам).
- Предоставлять Организатору полную, корректную и достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами.
- Не регистрироваться в Акции более 1 (Одного) раза. В случае обнаружения нескольких учетных записей у одного участника, такой Участник будет исключен Организатором без объяснения причин.
- Использовать только собственные изображения, которые получены путём фотосъёмки с любого устройства, снабжённого камерой (фотоаппарат, планшет, мобильное устройство и т.п.). Разрешено: использование фильтров, графических редакторов, редактирование. В случае возникновения сомнений у Организатора в отношении авторства и т.д., Участник обязан предоставить Организатору исходное изображение, содержащее данные EXIF. В случае неразрешимых сомнений, Организатор имеет право исключить такую Заявку из Акции.
- В случае признания Победителем и обладателем одного из призов, указанных в пункте 7.1 Правил, предоставить (предъявить) Оператору все необходимые документы и информацию, указанные в разделе 9 настоящих Правил, для осуществления вручения приза.

5.1..10. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

5.2. Права и обязанности Оператора и Организатора:

- 5.2..1. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Оператора от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.
- 5.2..2. Оператор и Организатор Акции не несёт ответственности перед Участниками:
 - За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника и контактного номера телефона Участника;
 - За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;
 - За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещённой информации;
 - За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлёкшие невозможность получения приза;
 - За сбои в работе курьерской или почтовой службы;
 - За ущерб, причинённый Участнику вследствие использования приза не по назначению, а также несоблюдения установленных Правил использования приза и обращения с ним;
 - За несчастные случаи и/или ущерб, понесённый Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

понесён по вине Организатора или Оператора.

5.2..3. Организатор имеет право:

- В любой момент исключить из числа Участников или Победителей без объяснения причин лиц, которые:
- нарушили Правила проведения Акции;
- не соответствуют требованиям, предусмотренными пунктами 5.1.1.-5.1.2. настоящих Правил;
- нарушили сроки, установленные пунктом 4.1.1 настоящих Правил;
- действуют в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.
- Увеличить количество призов и призовых мест на свое усмотрение.

5.2..4. Оператор имеет право:

- Привлекать третьих лиц для организации и вручения призов Победителям.

5.2..5. Организатор обязуется:

- Предоставлять полную и достоверную информацию о проведении Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- Не предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с разрешения самого Участника.

6. Порядок проведения Акции

6.1. Для принятия участия в Акции и получения возможности получить Призы, указанные в пункте 7.1 Правил необходимо:

6.1..1. В период с 24 июня 2019 года по 20 октября 2019 года включительно совершить покупку в любом гипермаркете «Карусель», адреса которых указаны в пункте 1.3. настоящих Правил, любого Акционного товара, а именно:

- Набор WWF Амурский Тигр;
- Набор WWF Снежный барс;
- Набор WWF Зубр;
- Набор WWF Морж;
- Набор WWF Переднеазиатский леопард;
- Набор WWF Белый медведь.



В набор входят: Мягкая игрушка, пиала, информационный буклет.

6.1..2. Сделать творческую работу. Это может быть интересная/смешная/необычная аппликация, рисунок, поделка, с применением Акционного товара, которая отразит «Дом» любимого животного, его среду обитания.

6.1..3. Сфотографировать творческую работу.

6.1..4. Зарегистрироваться на Сайте Акции заполнив обязательные поля:

- Имя
- Адрес электронной почты
- Телефон
- Пароль

6.1..5. В личном кабинете, заполнить следующие поля:

- Имя и фамилия законного представителя Участника (если участник не достиг 18 летнего возраста)

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

- Имя и фамилия участника
- Возраст участника

6.1..6. Ознакомиться с Правилами Акции.

6.1..7. Загрузить фотографию творческой работы (далее – Работа) в формате JPG, JPEG, PNG размером не более 2 МБ через личный кабинет на Сайте Акции.

- Не допускаются фотографии, содержащие рекламу товаров и услуг, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно:
 - выражать неуважение к обществу;
 - оскорблять религиозные чувства верующих;
 - служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
 - порочить честь и достоинство граждан;
 - побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
 - иметь эротическое содержание;
 - каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

Также к участию в Акции не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, тексты, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера.

6.1..7. Изображение Акционных товаров, представленных в гипермаркетах «Карусель», может отличаться по внешнему виду от изображения Акционных товаров, приведенного на рекламных материалах.

6.1..8. Количество Акционных товаров, участвующих в Акции, ограничено. В Период проведения Акции возможно временное, полное либо частичное отсутствие Акционных товаров в гипермаркетах «Карусель», участвующих в Акции. Организатор Акции не гарантирует постоянного наличия Акционного товара в течение всего Периода проведения Акции. В случае отсутствия Акционного товара претензии не принимаются.

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанными в пункте 5.1.1-5.1.2 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.5 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка), а такое лицо признается Участником Акции.

6.3. Для участия в Акции необходимо загрузить минимум 1 (Одну) Работу в течение всего срока Акции

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

- 6.4. Каждый Участник может подать не более 3 (трех) Заявок через свой личный кабинет за весь период, указанный в пункте 4.1.1 Правил.
- 6.5. Все Заявки проходят обязательную модерацию на соответствие требований Правил. При подтверждении Заявки, загруженная Работа отображается в личном кабинете Участника на Сайте Акции.
- 6.6. В случае невозможности загрузить Работу на Сайте Участник может направить письмо с описанием проблемы через приложение WhatsApp или Viber на номер +7-905-598-95-02.
- 6.7. Оператор Акции при принятии Заявок Участников размещает Работы на Сайте Акции для открытого голосования в сети Интернет на Сайте Акции.
- 6.8. Каждый Участник может поделиться ссылкой на свою Работу в одной из социальных сетей «Instagram», «ВКонтакте», «Одноклассники» или «Facebook».
- 6.9. Идентификация Участников в целях проведения настоящей Акции осуществляется по информации, указанной в соответствии с пунктом 6.1.4 настоящих Правил.

7. Призовой фонд Акции

- 7.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Оператора акции, включает в себя следующие Призы:

№ пп	Вид Приза	Описание Приза	Общее количество (шт.)
7.1.1.	Главный приз для победителя	Сертификат на праздничный поход в музей и часы-браслет с фирменным логотипом;	5 сертификатов и 5 часов-браслетов
7.1.2.	Дополнительные призы для каждого из гостей, приглашенных Победителем	Сертификат на праздничный поход в музей и силиконовый браслет с фирменным логотипом. - не более 30 комплектов, выдаваемых гостям одного Победителя	Не более 150 сертификатов и 150 силиконовых браслетов
7.1.3.	Гарантированный	Онлайн-грамота Участника	Неограниченно

- 7.2. Стоимость призов, указанных в пунктах 7.1.1.-7.1.3 настоящих Правил, составляет не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей за один призовой комплект.
- 7.3. Призы, указанные в пунктах 7.1.1-7.1.3 в настоящих Правилах не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.
- 7.4. Обязательства Оператора относительно качества Призов, указанных в пунктах 7.1.1-7.1.3 настоящих Правил, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (партнёрами Акции). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителем/эмитентом (поставщиком) этих Призов. Целостность Приза проверяется Победителем непосредственно при получении Приза. После получения Приза претензии не принимаются.
- 7.5. Внешний вид, цвета и модели Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 7.6. Приз, указанный в пункте 7.1.1 это сертификат, документально удостоверяющий право владельца сертификата, на получение билета для праздничного или тематического («Лесное наследие») похода в музей с друзьями, с аниматором, общей стоимостью не более 1000 (тысячи) рублей, действительный до 30 ноября 2019 года. А также посещение Сладкого праздника с награждением и подарками для Победителя и всех приглашенных Победителем (не более 30 человек) после посещения музея. Список музеев размещён в разделе 13 настоящих Правил. Выбор музея будет предоставлен Победителю, в зависимости от его места жительства. А также Часы-браслет с фирменным логотипом стоимостью не более 3000 рублей.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

- 7.7. Приз, указанный в пункте 7.1.2 это сертификат, документально удостоверяющий право владельца сертификата, на получение билета для праздничного или тематического («Лесное наследие») похода в музей, с аниматором, общей стоимостью не более 1000 (тысячи) рублей, действительный до 30 ноября 2019 года. А также посещение Сладкого праздника с награждением и подарками после посещения музея. Список музеев размещён в разделе 13 настоящих Правил. Выбор музея и список Приглашенных будет определён Победителем, обладателем приза, указанным в пункте 7.1.1 настоящих Правил. А также силиконовый браслет с фирменным логотипом стоимостью не более 3000 рублей.
- 7.8. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.

8. Порядок определения Победителей Акции

8.1. Определение Победителей Акции, получающих Призы, указанные в пунктах 7.1.3 Правил:

- 8.1..1. Для получения возможности претендовать на Призы, указанные в пункте 7.1.3 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо загрузить в личном кабинете на Сайте Акции минимум 1 (Одну) Работу.
- 8.1..2. Каждая 1 (Одна) загруженная Работа дает Участнику Акции право получить Приз, указанный в пункте 7.1.3 настоящих Правил.

8.2. Определение Победителей Акции, получающих Призы, указанные в пункте 7.1.1-7.1.2 Правил:

- 8.2..1. Для получения возможности претендовать на Призы, указанные в пункте 7.1.1-7.1.2 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо загрузить в личном кабинете на Сайте Акции минимум 1 (Одну) Работу.
- 8.2..2. Определение Победителей, указанных в пункте 7.1.1-7.1.2 настоящих Правил, осуществляется в даты, указанные в п. 4.1.2 настоящих Правил
- 8.2..3. Для определения Победителей Оператор формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трёх) членов. В функции членов Комиссии входит:
- Определение Победителей;
 - Подтверждение результатов путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения Победителей.
 - Разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

8.3. По указанию Комиссии в дни определения Победителей, указанные в пункте 4.1.2. настоящих Правил, определение происходит в следующем порядке:

- 8.3..1. Из всех Работ автоматически отбираются 20 (Двадцать), набравших наибольшее количество отметок голосов (лайков).
- 8.3..2. Далее при выборе Победителей Комиссия руководствуется личным субъективным мнением каждого члена Комиссии и следующими критериями оценки:
- соответствие Работы заданию, указанному в разделе 6 Правил;
 - количество отметок «Мне нравится» (лайков);
 - эстетические качества Работы;
 - оригинальность Работы;
 - морально-этические нормы.
- 8.3..3. Комиссия выбирает 5 (Пять) Работ, Участники, приславшие которых, признаются Победителями.
- 8.3..4. Оператор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- 8.3..5. Результаты Акции, заверенные Комиссией, являются окончательными и не

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ **«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»**

подлежат пересмотру.

8.3..6. Участник Акции может получить Приз, указанный в пунктах 7.1.1-7.1.2 настоящих Правил, только 1 (Один) раз за всё время проведения Акции.

9. Порядок вручения Призов

9.1. Оператор Акции осуществляет вручение Призов, указанных в пункте 7.1 настоящих Правил в срок, установленный в пункте 4.1.3 настоящих Правил.

9.2. В случае признания Участника Акции Победителем, Оператор в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителя Акции уведомляет об этом такого Участника, с помощью отправки личного сообщения на электронную почту или звонком по номеру мобильного телефона, указанных Участником при регистрации на Сайте Акции, для вручения Приза. Также информация о выигрыше будет размещена на Сайте Акции.

9.3. Оператор запрашивает у Участников ставшего обладателем Приза, указанного в пункте 7.1.1 настоящих Правил, отсканированные копии следующих документов:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копию свидетельства ИНН (если имеется);
- копию свидетельства о рождении, если паспорт еще не получен.

Копии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.

При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, PNG.

9.4. Оператор запрашивает у Участника, ставшего обладателем Приза, указанного в пункте 7.1.3 настоящих Правил, адрес доставки Приза и Фамилию и инициалы получателя Приза.

- Оригинал будет направлен по указанному Участником адресу
- Электронная версия будет направлена по указанному Участником электронному адресу

9.5. Победители Акции, указанных в пункте 7.1 настоящих Правил, обязаны в течение 3 (Трёх) календарных дней с момента получения Победителем уведомления и запроса данных выслать на адрес электронной почты, с которого пришло уведомление/запрос от Оператора персональные данные.

- Сертификат будет направлен по указанному Победителем электронному адресу
- Часы-браслет будет вручен Победителю по завершению праздничного похода в музей.

9.6. Победители Акции, указанные в пункте 7.1 настоящих Правил, обязаны в течение 3 (Трёх) календарных дней с момента получения Победителем уведомления и запроса данных выслать на адрес электронной почты, с которого пришло уведомление/запрос от Оператора персональные данные своих гостей (ФИО, адрес электронной почты). Каждый Победитель может пригласить с собой не более 30 человек.

- Сертификат будет направлен по указанным Победителем электронным адресам каждому из приглашенных им гостей;
- Силиконовые браслеты будут вручены каждому из гостей Победителя по завершению праздничного похода в музей.

9.7. При отправке сведений Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждают своё согласие на обработку персональных данных с целью выполнения функций Организатора Акции. В том случае, если Организатор или Оператор выявят недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Оператор оставляет за собой право отказать

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ **«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»**

Победителю в выдаче Приза до момента исправления недостатков в рамках срока вручения Призов.

- 9.8. В случае если в течение 5 (пяти) дней с момента направления Победителю уведомления о победе не поступает запрашиваемая информация о Победителе, Приз, подлежащий вручению такому Победителю Акции, признается невостребованным, хранится и используется по усмотрению Организатора.
- 9.9. Вручение Призов осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

10. Порядок использования персональных данных

- 10.1. Факт направления Участником Заявки на участие в Акции, порядок направления которой указан в разделе 6 настоящих Правил, является согласием на обработку персональных данных самим Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, Оператором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается разделом 5 и разделом 9 настоящих Правил.
- 10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.5. Принимая Правила Акции, Участник предоставляет Организатору и Оператору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляет Организатору право осуществить публикацию итогов Акции и обнародовать фамилию, имя и отчество Победителя, использовать фото- и видеоматериалы работ Победителя и участников, изображения Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе для рекламных целей.
- 10.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 10.7. Организатор, Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 10.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции и далее:
- 10.8..1. Оператор в течение 5 (Пяти) лет хранит протоколы Комиссии.
- 10.8..2. В течение 60-ти календарных дней после даты окончания Акции – остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и/или уничтожаются.
- 10.8..3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов.
- 10.9. Участники и Победители Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по юридическому адресу Организатора.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»**

- 11.1. Правила и итоги Акции в полном объёме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.
- 11.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию только в течение первой половины срока, указанного в пункте 4.1 настоящих Правил.
- 11.3. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на Сайте Акции.

12. Порядок хранения не востребовавшихся Призов и порядок их востребования

- 12.1. Не востребовавшимся призом считается приз, для получения которого Участник не выполнил условия раздела 9 настоящих Правил и/или Приз не был разыгран за недостаточностью Участников.
- 12.2. Все Призы, указанные в пункте 7.1 настоящих Правил, хранятся у Оператора до завершения срока Акции, указанного в пункте 4.1 настоящих Правил.
- 12.3. Все не востребовавшиеся Призы хранятся у Организатора. Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

13. Список музеев

Город	Название музея
Выборг	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И ПРИРОДНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК "ПАРК МОНРЕПО"
Дзержинск	Дзержинский Краеведческий музей
Нижний Новгород	«Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Щёлоковский хутор»
Екатеринбург	Музей природы Урала
Казань	Зоологический музей КФУ
Миасс	Ильменский заповедник
Тамбов	Тамбовский областной краеведческий музей
Тверь	«Тверской государственный объединённый музей»
Чебоксары	Республиканский музей леса
Тюмень	Краеведческий музей "Городская Дума"
Сызрань	Зоологический музей им. Флорова
Рязань	Музей-заповедник Усадьба Худякова
Рыбинск	Ярославский музей-заповедник
Пермь	Музей природы
Оренбург	Зоологический музей при университете
Новомосковск	Экзотариум
Невиномысск	Зооэкзотариум
Н.Челны	Музей экологии и охраны природы
Липецк	Липецкий музей природы
Киров	кировский зоомузей
Ижевск	Национальный музей
Дмитров (65 км от Москвы)	Зоологический Музей
Великий Новгород	Новгородский соколиный двор
Белгород	Белгородский Динопарк
Волгоград	Волгоградский областной краеведческий музей
Воронеж	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК ИМЕНИ

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Творческий конкурс «Стань СУПЕРгероем»

	В.М. ПЕСКОВА
Самара	Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина
Уфа	Музей леса
Ярославль	Ярославский музей-заповедник